

Roll No.

Total Pages : 02

GSE/D-21
MARKETING

737

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

Note : Attempt any *Five* questions.

किन्हीं **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

1. What is meant by Marketing ? Explain the importance of marketing. **16**
विपणन से क्या अभिप्राय है ? विपणन के महत्त्व की व्याख्या कीजिए ।
2. What do you understand by Marketing Mix ? Explain the factors affecting marketing mix. **16**
विपणन मिश्रण से आप क्या समझते हैं ? विपणन मिश्रण को प्रभावित करने वाले कारकों/तत्त्वों की व्याख्या कीजिए ।
3. What do you understand by Market Segmentation ? Explain the advantages of market segmentation. **16**
बाजार विभक्तिकरण से आप क्या समझते हैं ? बाजार विभक्तिकरण के लाभों की व्याख्या कीजिए ।
4. What is meant by Consumer Behaviour ? Explain the buying process of consumers. **16**
उपभोक्ता व्यवहार से क्या अभिप्राय है ? उपभोक्ता की खरीद प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए ।

(2)L-737

5. What do you understand by marketing planning ? Explain the significance of marketing planning. **16**
विपणन नियोजन से आप क्या समझते हैं ? विपणन नियोजन के महत्त्व की व्याख्या कीजिए ।
6. What do you understand by Marketing Research ? Explain marketing research process. **16**
विपणन अनुसंधान से आप क्या समझते हैं ? विपणन अनुसंधान प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए ।
7. What do you understand by consumer products ? Why do we need a different marketing approach for consumer products and industrial products ? **16**
उपभोक्ता उत्पादों से आप क्या समझते हैं ? उपभोक्ता उत्पादों और औद्योगिक उत्पादों के लिए एक अलग विपणन दृष्टिकोण की आवश्यकता क्यों है ?
8. What are the different stages of a product life cycle ? Discuss the utility of product life-cycle to a marketing manager. **16**
उत्पाद जीवन-चक्र के विभिन्न चरण क्या हैं ? एक विपणन प्रबंधक के लिए उत्पाद जीवन-चक्र की उपयोगिता पर चर्चा कीजिए ।
9. What do you mean by Product Mix ? Explain the factors influencing the decision for change in product mix. **16**
उत्पाद मिश्रण से आप क्या समझते हैं ? उत्पाद मिश्रण में परिवर्तन के निर्णय को प्रभावित करने वाले तत्वों/कारकों की व्याख्या कीजिए ।
10. What is meant by branding ? Explain the importance of branding. **16**
ब्रांडिंग से क्या अभिप्राय है ? ब्रांडिंग के महत्त्व की व्याख्या कीजिए ।