

Roll No. ....

Total Pages : 03

MDE/D-21

4400

MARKETING MANAGEMENT

MC-101

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt *Five* questions in all. Q. No. 1 is compulsory with six short answer type questions of 4 marks each; the answer of each part should not exceed **150** words. Attempt any *four* questions out of the remaining seven questions (each carrying 14 marks).

कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न संख्या **1** अनिवार्य है जिसमें छः लघु उत्तरीय प्रश्न हैं जिनमें से प्रत्येक के 4 अंक हैं; प्रत्येक भाग का उत्तर **150** शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए । शेष सात प्रश्नों (प्रत्येक 14 अंक के) में से किन्हीं **चार** प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

**Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )**

1. Attempt all parts :

- (a) What is societal concept of marketing ?
- (b) Who has given the term 'marketing mix' ?
- (c) What is Internal Report System ?
- (d) What are the features of growth stage of PLC ?
- (e) When is it appropriate to use skimming pricing ?
- (f) Define publicity.

(3)L-4400(TR)

1

सभी भाग कीजिए :

- (अ) विपणन की सामाजिक अवधारणा क्या है ?
- (ब) 'विपणन मिश्रण' शब्द किसने दिया है ?
- (स) आंतरिक रिपोर्ट प्रणाली क्या है ?
- (द) पी.एल.सी. के विकास चरण की विशेषताएँ क्या हैं ?
- (इ) स्किमिंग मूल्य-निर्धारण का उपयोग करना कब उचित है ?
- (फ) प्रचार को परिभाषित कीजिए ।

2. How has marketing evolved over time ? Elaborate.

समय के साथ मार्केटिंग कैसे विकसित हुई है ? विस्तार से बताइए ।

3. How will you analyse economic environment for the purpose of taking marketing decisions ?

विपणन निर्णय लेने के उद्देश्य से आप आर्थिक वातावरण का विश्लेषण कैसे करेंगे ?

4. Why is marketing research required ? How is it carried out ?

विपणन अनुसंधान की आवश्यकता क्यों है ? इसे कैसे किया जाता है ?

5. What is the purpose and method of doing product classification ?

उत्पाद वर्गीकरण करने का उद्देश्य और विधि क्या है ?

6. What are the considerations that influence advertising decisions ? Discuss.

विज्ञापन संबंधी निर्णयों को प्रभावित करने वाले विचार क्या हैं ? चर्चा कीजिए ।

7. What is supply chain management ? Why is it challenges in Indian market ?

आपूर्ति शृंखला प्रबंधन क्या है ? यह भारतीय बाजार में चुनौती क्यों है ?

8. How is direct and online marketing changing the market scenario ?

प्रत्यक्ष और ऑनलाइन मार्केटिंग बाजार के परिदृश्य को कैसे बदल रहा है ?