

Roll No. ....

Total Pages : 3

**OBCQ/D-21**

**26703**

**INDUSTRIAL MARKETING**

**Paper-BC-508**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt *five* questions in all. Question No. 1 is compulsory. Attempt remaining *four* questions out of *eight* questions.

**नोट :** कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। शेष **चार** प्रश्नों के उत्तर किन्हीं **आठ** प्रश्नों में से दीजिए।

**Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )**

1. Explain the following in brief :

- (a) Demand Forecasting.
- (b) Target Marketing.
- (c) Product Life Cycle.
- (d) Meaning of selection of Industrial sales force.
- (e) Industrial Marketing Organisation. (5×4=20)

निम्नलिखित की संक्षेप में व्याख्या कीजिए :

- (क) मांग पूर्वानुमान।
- (ख) लक्षित विपणन।
- (ग) उत्पाद जीवन चक्र।
- (घ) औद्योगिक विक्रय शक्ति के चयन का अर्थ।
- (ङ) औद्योगिक विपणन संगठन।

2. Define Industrial Marketing. What are its characteristics ? Also explain the difference between industrial marketing and consumer marketing. 15

औद्योगिक विपणन को परिभाषित कीजिए। इसकी क्या विशेषताएं हैं? औद्योगिक विपणन और उपभोक्ता विपणन में अन्तर स्पष्ट कीजिए।

3. What do you mean by Industrial Marketing Research ? What are its objectives ? Explain the process to industrial marketing research. 15

औद्योगिक विपणन अनुसंधान से आपका क्या अभिप्राय है? इसके क्या उद्देश्य हैं? औद्योगिक विपणन अनुसंधान की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।

4. What is meant by Market Segmentation ? Explain in detail the bases for Industrial Market Segmentation. 15

बाजार विभागीकरण का क्या अर्थ है? औद्योगिक बाजार विभागीकरण के आधारों की विस्तृत व्याख्या कीजिए।

5. What is the meaning of Organisational Buying ? What are the steps in the process of organisational buying ? 15

संगठनात्मक क्रय का क्या अर्थ है? संगठनात्मक क्रय प्रक्रिया के विभिन्न चरण कौन-कौन से हैं?

6. What are the factors affecting the pricing decisions of industrial marketer ? Also explain the pricing strategies used in the industrial marketing. 15

वो कौन-कौन से तत्व हैं जो औद्योगिक बाजार में मूल्य निर्धारण निर्णयों को प्रभावित करते हैं? औद्योगिक विपणन में प्रयोग की जाने वाली मूल्य निर्धारण रणनीतियों की व्याख्या भी कीजिए।

7. What do you mean by Logistics Management ? What are the components of Logistics Management ? 15

संचालन प्रबन्ध से आपका क्या अभिप्राय है? संचालन प्रबन्ध के तत्व कौन-कौन से हैं?

8. What is meant by Recruitment ? Explain various sources of recruitment of Industrial sales force. 15

भर्ती से क्या अभिप्राय है? औद्योगिक विक्रय शक्ति के विभिन्न स्रोतों की व्याख्या कीजिए।

9. Explain the process of Industrial Marketing Control. Also describe the importance and limitations of Industrial Marketing Control. 15

औद्योगिक विपणन नियंत्रण की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए। औद्योगिक विपणन नियंत्रण के महत्त्व एवं सीमाओं का वर्णन भी कीजिए।

---