

GSQ/D-21

1023

RURAL MARKETING
(Marketing)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

Note : Attempt any *five* questions.

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. What is Rural Marketing ? Describe in brief nature and scope of rural marketing. 16
ग्रामीण विपणन क्या है? संक्षेप में ग्रामीण विपणन की प्रकृति और क्षेत्र की व्याख्या करें।
2. What is rural marketing environment? Explain different factors effecting rural markets. 16
ग्रामीण विपणन वातावरण क्या है? ग्रामीण बाजार को प्रभावित करने वाले कारकों को समझाइए।
3. Define rural consumer behaviour and discuss importance of studying rural consumer behaviour. 16
ग्रामीण उपभोक्ता व्यवहार को परिभाषित करें तथा उपभोक्ता व्यवहार अध्ययन के महत्त्व पर चर्चा करें।
4. Write short notes on :
 - (a) Rural market vs. Urban market.
 - (b) Market Segmentation. (8×2=16)

संक्षेप में लिखें :

(क) ग्रामीण और शहरी बाजार में अंतर।

(ख) बाजार विभक्तिकरण।

5. Explain 4Ps model of rural marketing mix. In what way it is important for business ? 16

ग्रामीण विपणन के '4 P' मॉडल की व्याख्या करें। ग्रामीण विपणन मिश्रण अवधारणा व्यवसाय के लिए किस प्रकार उपयोगी है।

6. Explain the issues with regard to rural marketing of consumer durables. 16

टिकाऊ उपभोक्ता उत्पादों के ग्रामीण विपणन से संबंधित मुद्दों की व्याख्या करें।

7. Write a detailed note on personal selling in rural areas. What are the qualities of good sales man? 16

ग्रामीण क्षेत्रों में वैयक्तिक विक्रय पर विस्तृत नोट लिखें। अच्छे विक्रयकर्ता के गुण क्या हैं?

8. Explain the process of New product development in rural marketing. 16

ग्रामीण विपणन में नए उत्पाद विकास की प्रक्रिया को विस्तार से समझाइए।

9. What is the importance of marketing research in tapping rural markets ? 16

ग्रामीण बाजार को कब्जे में लेने के लिए आप शोध को किस प्रकार देखते हैं।

10. How Information Technology is helpful in improving marketing of products to rural consumers ? 16

ग्रामीण उपभोक्ताओं को उत्पादों के विपणन में सुधार हेतु सूचना प्रौद्योगिकी कैसे सहायक होती है?
