

Roll No. ....

Total Pages : 03

MDQ/J-21

5607

RURAL MARKETING

MC-412

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt *Five* questions in all. Q. No. 1 is compulsory.  
कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है ।

1. Answer the following in brief :

- (i) What is the nature of rural market ?
- (ii) Why is it difficult to understand rural consumer behaviour ?
- (iii) Discuss *four* points of difference between rural market and urban market.
- (iv) Why are new products failed in rural market ?
- (v) Why is knowledge of rural area important in rural market ?
- (vi) What is the significance of e-commerce in rural market ? **6×4=24**

निम्नलिखित के संक्षेप में उत्तर दीजिए :

- (i) ग्रामीण बाजार की प्रकृति क्या है ?
- (ii) ग्रामीण उपभोक्ता व्यवहार को समझने में क्या कठिनाई आती है ?

(3)L-5607(TR)

1

- (iii) ग्रामीण बाजार तथा नगरीय बाजार में चार अन्तर बताइए ।
- (iv) नये उत्पाद ग्रामीण बाजार में क्यों असफल होते हैं ?
- (v) ग्रामीण बाजार में ग्रामीण क्षेत्र का ज्ञान क्यों महत्वपूर्ण है ?
- (vi) ग्रामीण बाजार में ई-कॉमर्स का क्या महत्व है ?
2. “There are huge opportunities in Indian Rural Markets.”  
Elucidate. **14**  
“भारतीय ग्रामीण बाजारों में अपार सम्भावनाएँ होती हैं ।” व्याख्या कीजिए ।
3. “Rural marketing environment is very complex.” Explain the statement with suitable examples. **14**  
“ग्रामीण विपणन पर्यावरण बहुत जटिल है ।” उचित उदाहरणों द्वारा इस कथन की व्याख्या कीजिए ।
4. Is it possible to segment the rural market for washing machine ? If yes, what will be the bases for segmentation ? **14**  
क्या वॉशिंग मशीन के लिए ग्रामीण बाजार को विभाजित करना संभव है ? यदि हाँ, तो विखण्डन के क्या आधार होंगे ?
5. With examples explain the various rural marketing strategies being used by corporate to attract rural consumers. **14**  
कार्पोरेट द्वारा ग्रामीण उपभोक्ताओं को आकर्षित करने के लिए उपयोग की जा रही विभिन्न ग्रामीण विपणन रणनीतियों की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए ।

6. How will you go for media planning in rural markets ?  
Will it be differ from urban market or same ? **14**  
आप ग्रामीण बाजारों में मीडिया नियोजन के लिए कैसे जाएँगे ? क्या यह नगरीय बाजारों से भिन्न होगा या समान ?
7. “Marketing of consumer durables is more difficult than consumer non-durables in rural market.” Elucidate. **14**  
“ग्रामीण बाजार में उपभोक्ता टिकाऊ वस्तुओं का विपणन उपभोक्ता गैर-टिकाऊ वस्तुओं की तुलना में अधिक कठिन है ।” व्याख्या कीजिए ।
8. Why are farmers protesting against the recent measures of Government for marketing of agricultural produce ?  
Suggest some measures in this regard. **14**  
किसान कृषि उपज के विपणन के लिए सरकार के हाल के उपायों का विरोध क्यों कर रहे हैं ? इस संबंध में कुछ उपाय सुझाइए ।