

BCM/M-21

26298

ADVERTISING

Paper-BC-406(i)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt *five* questions in all. Question No. 1 is compulsory carrying 4 marks each. Attempt *four* questions from the remaining *eight* questions carrying 15 marks each.

**नोट :** कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है तथा इसका प्रत्येक भाग चार अंको का है। शेष आठ प्रश्नों में से अन्य चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 15 अंको का है।

**1. Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )**

Write short notes on the following :

- (a) E-advertising.
- (b) DAGMAR Approach.
- (c) Media Scheduling Strategies.
- (d) Client Agency Relationship.
- (e) Consumer Jury Method.

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

(क) ई-विज्ञापन।

(ख) DAGMAR दृष्टिकोण

- (ग) मीडिया समय-सारणी रणनीतियाँ।  
(घ) ग्राहक एजेंसी संबंध।  
(ङ) उपभोक्ता जूरी विधि।

**2. Define Advertising. Discuss the nature and scope of advertising.**

विज्ञापन की परिभाषा लिखिए। विज्ञापन की प्रकृति तथा क्षेत्र की चर्चा कीजिए।

**3. What do you mean by Ethical aspects of advertising? Why is it essential to observe ethics in advertising?**

विज्ञापन के नैतिक पहलू से आपका क्या तात्पर्य है? विज्ञापन में नैतिकता का पालन करना क्यों आवश्यक है?

**4. What do you mean by Advertising Appeals? Explain various types of appeals with suitable examples.**

विज्ञापन अपील से आपका क्या तात्पर्य है? विभिन्न प्रकार की अपीलों को उचित उदाहरणों के साथ समझाइए।

**5. What do you mean by Advertising Budget? What factors will you consider while deciding an advertising budget?**

विज्ञापन बजट से आपका क्या तात्पर्य है? एक विज्ञापन बजट तय करते समय आप कौन-से कारकों पर विचार करेंगे?

**6. What is an Advertisement Copy? Describe various types of Advertising Copy with examples.**

एक विज्ञापन प्रति क्या है? विभिन्न प्रकार की विज्ञापन प्रति को उदाहरणों के साथ समझाइए।

7. What do you mean by Media Planning? Discuss various steps involved in Media Planning.

मीडिया नियोजन से आपका क्या तात्पर्य है? मीडिया नियोजन में शामिल विभिन्न चरणों की चर्चा कीजिए।

8. What is an Advertising Agency? Discuss various factors considered while selecting an advertising agency.

एक विज्ञापन एजेंसी क्या है? एक विज्ञापन एजेंसी का चयन करते समय विचार करने वाले विभिन्न कारकों की चर्चा कीजिए।

9. What do you mean by measuring Advertising Effectiveness? Why is advertising effectiveness essential to evaluate?

विज्ञापन प्रभावशीलता के मापन से आपका क्या तात्पर्य है? विज्ञापन प्रभावशीलता का मूल्यांकन क्यों आवश्यक है?

---