

BBA/M21

24513

MARKETING MANAGEMENT

Paper–BBA-211

Time allowed : 3 Hours**Maximum Marks : 80**

Note : Attempt **five** questions in all. Question No. **1** is compulsory. Attempt **four** more questions from remaining questions.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है । शेष प्रश्नों में से किन्हीं चार के उत्तर दीजिए ।

1. Explain the following :

निम्नलिखित का वर्णन कीजिए :

- | | |
|---------------------------------------|--------------------------|
| (i) Meaning of Marketing Mix | विपणन मिश्रण का अभिप्राय |
| (ii) Marketing Segmentation | बाजार विभक्तिकरण |
| (iii) Classification of Brands | ब्रांड के प्रकार |
| (iv) Buyer Behaviour | उपभोक्ता व्यवहार |
| (v) Personal Selling | व्यक्तिक विक्रय |
| (vi) Types of Marketing organisation. | विपणन संगठन के प्रकार। |

2. Define Marketing. Explain the nature and scope of Marketing.

विपणन को परिभाषित कीजिए । विपणन की प्रकृति तथा क्षेत्र का वर्णन कीजिए ।

3. What do you understand by Marketing Environment. Explain its components.

विपणन वातावरण किसे कहते हैं? इसके घटकों का वर्णन कीजिए।

4. Explain the concept of Market Information System. What are its components? What are the advantages of Marketing Information System?

बाजार सूचना प्रणाली की अवधारणा को परिभाषित कीजिए । इसके घटक कौन से हैं ? विपणन सूचना प्रणाली के लाभ कौन से हैं ?

5. What is Product-Life-Cycle? What are the different stages in the Product-Life-Cycle of a product.

उत्पाद जीवन-चक्र क्या है? एक उत्पाद के जीवन चक्र की विभिन्न अवस्थाओं की व्याख्या करें।

6. What factors do affect the price determination of product? Briefly explain the process of price setting in practice?

एक उत्पाद के मूल्य निर्धारण को कौन से कारक प्रभावित करते हैं? मूल्य निर्धारण प्रक्रिया की संक्षिप्त रूप से व्याख्या कीजिए।

7. Describe various levels of distribution. Discuss the role and importance of distribution channels.

वितरण के विभिन्न स्तरों का वर्णन कीजिए । वितरण चैनलों की भूमिका और महत्व की चर्चा कीजिए।

8. What is Promotion Mix? What is the importance of promotion mix? Explain factors affecting Promotion Mix decision.

संवर्द्धन मिश्रण से क्या अभिप्राय है? संवर्द्धन मिश्रण के महत्व का वर्णन करें। संवर्द्धन मिश्रण निर्णय को प्रभावित करने वाले तत्वों का वर्णन करें।