

Roll No.

Total Pages : 03

GSM/J-21
MARKETING

1568

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

Note : Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. What is Advertising ? Explain its importance in marketing. **16**
विज्ञापन क्या है ? विपणन में इसके महत्त्व का वर्णन कीजिए ।
2. What do you mean by Communication Process ? Explain advertising as a tool of marketing communication. **16**
संचार प्रक्रिया से आपका क्या अभिप्राय है ? विज्ञापन की विपणन संचार के संयंत्र के रूप में व्याख्या कीजिए ।
3. Give an overview of various stages of advertising management process. **16**
विज्ञापन प्रबंधन प्रक्रिया के विभिन्न चरणों की संक्षिप्त व्याख्या कीजिए ।

4. What do you mean by Advertising Objectives ? Explain different advertising objectives. **16**
विज्ञापन उद्देश्यों से आपका क्या अभिप्राय है ? विभिन्न विज्ञापन के उद्देश्यों का वर्णन कीजिए ।
5. What is Advertising Budget ? Explain the various methods of determining advertising budget. **16**
विज्ञापन बजट क्या है ? विज्ञापन बजट निर्धारण की विभिन्न विधियों की व्याख्या कीजिए ।
6. What do you mean by Media Planning ? Explain broadcasting media in brief. **16**
मीडिया नियोजन से आपका क्या अभिप्राय है ? प्रसारण मीडिया का संक्षिप्त वर्णन कीजिए ।
7. Explain the factors influencing the selection of advertising media. **16**
विज्ञापन मीडिया के चयन को प्रभावित करने वाले घटकों का वर्णन कीजिए ।
8. What do you mean by Advertising Agency ? What factors should be kept in mind while selecting advertising agency ? **16**
विज्ञापन एजेंसी से आपका क्या अभिप्राय है ? विज्ञापन एजेंसी का चयन करते समय किन तत्वों को ध्यान में रखा जाना चाहिए ?

9. What do you mean by Client Agency Relationship ?
Explain the factors affecting Client Agency Relationship. **16**
ग्राहक एजेंसी संबंध से आपका क्या अर्थ है ? ग्राहक एजेंसी संबंध को प्रभावित करने वाले तत्वों की व्याख्या कीजिए ।
10. Discuss various ethical aspects of advertising. **16**
विज्ञापन के विभिन्न नैतिक पहलुओं की व्याख्या कीजिए ।