

Roll No.

Total Pages : 3

GSE/M-21
MARKETING
Paper–Theory

1436

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

Note : Attempt any *five* questions. All questions carry equal marks (16).

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान (16) हैं।

1. Explain the emerging trends that will affect the future of marketing.

उन उभरती अभिवृत्तियों की व्याख्या कीजिए जो विपणन के भविष्य को प्रभावित करेंगी।

2. “The success or failure of a business depends upon the product price policy.” Comment on the statement and explain the factors which affect the pricing decision.

“किसी व्यवसाय की सफलता या असफलता उत्पाद की मूल्य नीति पर निर्भर करती है।” इस कथन पर टिप्पणी कीजिए और उन कारकों का वर्णन कीजिए जो मूल्य निर्धारण निर्णयों को प्रभावित करते हैं।

3. Discuss the procedure of price determination of a product. What are the various methods of pricing a new product?

किसी उत्पाद के मूल्य निर्धारण की प्रक्रिया की विवेचना कीजिए। किसी नये उत्पाद के मूल्य निर्धारण की विभिन्न विधियाँ कौन-कौन सी हैं?

4. Explain different types of channels of distribution. Discuss the various factors that influence channel choice.

वितरण के चैनलों के विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए। उन विभिन्न कारकों की विवेचना कीजिए जो चैनल विकल्प को प्रभावित करते हैं।

5. Discuss the nature and significance of channels decisions in marketing a product. How do the companies go about selecting channels?

किसी उत्पाद के विपणन में चैनलों के निर्णयों की प्रकृति तथा सार्थकता की विवेचना कीजिए। कम्पनियाँ चैनलों के चयन की तलाश किस प्रकार करती हैं?

6. Write notes on the following :

- (i) Marketing Institutions.
- (ii) Role of the marketing middle-men.

निम्नलिखित पर टिप्पणी लिखिए :

- (i) विपणन संस्थान।
- (ii) विपणन बिचौलियों की भूमिका।

7. What are objectives of promotion? Explain the various methods of promotion.

संवर्धन के प्रमुख उद्देश्य कौन-कौन से हैं? संवर्धन की विभिन्न विधियों का वर्णन कीजिए।

8. Write notes on the following :

(i) Advertising.

(ii) Sales Promotion techniques.

निम्नलिखित पर टिप्पणी लिखिए :

(i) विज्ञापन।

(ii) विक्रय संवर्धन तकनीक।

9. What do you mean by services of Marketing? Discuss the specific features of services which distinguish them from physical goods.

विपणन की सेवाओं से आपका क्या आशय है? सेवाओं की उन विशिष्ट विशेषताओं की विवेचना कीजिए जो भौतिक वस्तुओं से उन्हें अलग करती हैं।

10. Explain the objectives and features of International Marketing.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के उद्देश्यों तथा विशेषताओं का वर्णन कीजिए।