

Roll No. ....

Total Pages : 00

**MDQ/J-21**

**5596**

IT AND E-COMMERCE

MC-401

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt *Five* questions in all. Q. No. 1 is compulsory.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है ।

1. (a) State major applications of e-Commerce.  
ई-कॉमर्स के प्रमुख अनुप्रयोगों को बताइये ।
- (b) Comment on the role of telecommunication in e-Commerce.  
ई-कॉमर्स में दूरसंचार की भूमिका पर टिप्पणी कीजिए ।
- (c) What are the major limitations of e-Commerce ?  
ई-कॉमर्स की प्रमुख सीमाएँ क्या हैं ?
- (d) What do you understand by e-Mail marketing ?  
ई-मेल मार्केटिंग से आप क्या समझते हैं ?
- (e) State the role of IT in CRM.  
CRM में IT की भूमिका बताइये ।
- (f) What is meant by ERP ? **6×4=24**  
ERP से क्या अभिप्राय है ?

2. Describe the working of online share market operations along with pros and cons. **14**

पक्ष और विपक्ष के साथ ऑनलाइन शेयर बाजार संचालन की कार्यप्रणाली का वर्णन कीजिए ।

3. What is Electronic Payment System ? How is this different from Cash Payment ? What are the various means used for electronic payment system ? Explain along with their pros and cons. **14**

इलेक्ट्रॉनिक भुगतान प्रणाली क्या है ? यह नकद भुगतान से किस प्रकार भिन्न है ? इलेक्ट्रॉनिक भुगतान प्रणाली के लिए उपयोग किए जाने वाले विभिन्न साधन क्या हैं ? उनको पक्ष-विपक्ष सहित समझाइए ।

4. Explain the working of e-Shops and e-Auctions in detail. **14**

ई-दुकानों और ई-नीलामी की कार्यप्रणाली को विस्तार से समझाइए ।

5. What are the various cyber laws for the security purpose ? Explain in detail along with IT Act. **14**

सुरक्षा उद्देश्य के लिए विभिन्न साइबर कानून क्या हैं ? IT Act सहित विस्तार से बताइये ।

6. Write short notes on the following :

(i) Data Mining

(ii) Secondary Research

(iii) Web Based Surveys

(iv) Online Focus Groups.

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(i) डेटा माइनिंग

(ii) सेकण्डरी रिसर्च

(iii) वेब आधारित सर्वेक्षण

(iv) ऑनलाइन फोकस समूह ।

7. What is meant by e-Retailing ? Explain its implementation along with advantages and limitations. **14**

ई-रिटेलिंग का क्या अर्थ है ? लाभ और सीमाओं के साथ इसके कार्यान्वयन की व्याख्या कीजिए ।

8. What is Web-based Advertising ? Explain various ways to implement this along with pros and cons of each in detail. **14**

वेब आधारित विज्ञापन क्या है ? इसे लागू करने के लिए विभिन्न तरीकों के साथ-साथ प्रत्येक के फायदे और नुकसान के बारे में विस्तार से बताइये ।