

Roll No.

Total Pages : 03

MDE/J-21

4692

STRATEGIC MARKETING

MC-203

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

Note : Q. No. 1 (4 marks each) is compulsory. Attempt *Four* questions (14 marks each) from remaining eight questions.

प्रश्न संख्या 1 (प्रत्येक 4 अंक) अनिवार्य है। शेष आठ प्रश्नों में से चार प्रश्न (प्रत्येक 14 अंक) कीजिए।

Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)

1. Write short notes on the following :
 - (a) Optimization in allocation of resources
 - (b) Corporate Mission
 - (c) Re-positioning techniques
 - (d) Concentrated target market strategy
 - (e) Market Control Process
 - (f) Length and width of marketing mix.
- निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :
- (अ) संसाधनों के आवंटन में अनुकूलता
 - (ब) कॉर्पोरेट मिशन
 - (स) पुनःस्थिति तकनीक
 - (द) संकेन्द्रित लक्ष्य बाजार रणनीति
 - (इ) बाजार नियंत्रण प्रक्रिया
 - (फ) विपणन मिश्रण की लंबाई और चौड़ाई।

2. Define Corporate Objectives. Discuss the common performance criteria specifying the corporate, business unit and marketing objectives.

कॉर्पोरेट उद्देश्यों को परिभाषित कीजिए । कॉर्पोरेट व्यवसाय इकाई और विपणन उद्देश्यों को निर्दिष्ट करने वाले सामान्य प्रदर्शन मानदंड की व्याख्या कीजिए ।

3. List and explain the marketing objectives and strategies for firm pioneering in new products.

नए उत्पादों में अग्रणी फर्म के लिए विपणन उद्देश्यों और रणनीतियों की सूची बनाइए और उनकी व्याख्या कीजिए ।

4. Why is industrial analysis necessary for a firm ? Discuss the techniques for carrying out industrial analysis.

एक फर्म के लिए औद्योगिक विश्लेषण क्यों आवश्यक है ? औद्योगिक विश्लेषण करने की तकनीकों की व्याख्या कीजिए ।

5. Explain the tools of portfolio analysis. Discuss its role in strategic implementation.

पोर्टफोलियो विश्लेषण के उपकरणों की व्याख्या कीजिए । रणनीतिक कार्यान्वयन में इसकी भूमिका की व्याख्या कीजिए ।

6. Take the case of any *two* brands and comment on their positioning strategies. How they changed their positioning during Covid-19 pandemic ?

किन्हीं दो ब्राण्डों का चयन करते हुए उनकी पोजीशनिंग रणनीति पर टिप्पणी कीजिए । कोविड-19 महामारी के दौरान उन्होंने अपनी स्थिति कैसे बदली ?

7. What are declining markets ? Which strategies are followed to survive in these markets ?

बाजार में गिरावट क्या है ? इन बाजारों में टिके रहने के लिए कौनसी रणनीति अपनानी चाहिए ?

8. You are marketing manager of a company. Identify and explain the new marketing realities, consumer and company capabilities in Covid-19 situation and design a marketing plan.

आप एक कम्पनी के मार्केटिंग मैनेजर हैं । कोविड-19 स्थिति में नयी विपणन वास्तविकताओं, उपभोक्ता और कंपनी की क्षमताओं को पहचानिए और एक विपणन योजना तैयार कीजिए ।