

OBCQ/M21

26378

RETAIL MANAGEMENT

Paper-BC-608

Option-Group-II (Marketing)

Time allowed : 3 Hours

Maximum Marks : 80

Note : Attempt **five** questions in all. Question No. **1** is compulsory. Attempt any four questions out of remaining **eight** questions.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। शेष आठ प्रश्नों में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)

1. Attempt all question : 5×4 = 20
सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए :
 - (a) Services Retailing सेवा रिटेलिंग
 - (b) Importance of Retail Location रिटेल स्थान का महत्त्व
 - (c) Merchandise Planning व्यापार नियोजन
 - (d) Wardrobing वार्डरोबिंग
 - (e) Store Design. स्टोर डिजाइन।
2. What are the major Models of Retailing. Discuss the factors affecting Retail Models. 15
रिटेलिंग के प्रमुख मॉडल क्या हैं? रिटेल मॉडल को प्रभावित करने वाले कारक बताइए।
3. What do you mean by Situation Analysis. Discuss various tools used for Situation Analysis. 15
स्थिति विश्लेषण से आप क्या समझते हैं। स्थिति विश्लेषण के लिए इस्तेमाल किए जाने वाले साधन कौन से हैं?
4. Explain in detail how information technology provide security to the Retailer? 15
रिटेल व्यापार संचालन में सूचना प्रौद्योगिकी किस प्रकार सुरक्षा प्रदान करती है?

5. Give the importance of Store Layout. What are the types of Store Layout. 15
स्टोर लेआउट का महत्त्व समझाइए। इसके विभिन्न प्रकार कौन से हैं?
6. Explain in detail the organisational structure of: 15
निम्नलिखित संगठनात्मक संरचनाओं की विस्तार से व्याख्या कीजिए :
(a) Small Independent Retailers छोटे स्वतन्त्र रिटेल व्यापारी
(b) Departmental Stores. विभागीय स्टोर।
7. Define Information Technology. What are the factors that influence the level of technology to be adopted in a retail organisation. 15
सूचना प्रौद्योगिकी को परिभाषित कीजिए। वे क्या कारक हैं जो एक रिटेल व्यापार में इस्तेमाल सूचना प्रौद्योगिकी के स्तर को प्रभावित करते हैं।
8. What is FDI in Retail. Explain its current situation in India. 15
प्रत्यक्ष विदेशी निवेश क्या है? भारत में इसकी वर्तमान स्थिति पर चर्चा करो।
9. What is Retail Promotion? Explain various tools used by Retailer. 15
रिटेल व्यापार संचार क्या होता है? रिटेल व्यापारी ग्राहकों से संचार के लिए कौन-कौन से तरीके अपनाते हैं।