

OBCQ/M21

26375

INTERNATIONAL MARKETING

Paper-BC-605

Time allowed : 3 Hours

Maximum Marks : 80

Note : Attempt **five** questions in all. Question No. **1** is compulsory. Attempt any **four** questions out of remaining **eight** questions.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। शेष आठ प्रश्नों में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)

1. Write short notes on : 5×4 = 20
निम्न पर संक्षिप्त नोट लिखें :
 - (a) Multinational Marketing
बहुराष्ट्रीय विपणन
 - (b) Product Standardisation
उत्पाद प्रमापीकरण
 - (c) Global Brands
वैश्विक ब्रांड्स
 - (d) International Trade Fairs
अन्तराष्ट्रीय व्यापार मेले
 - (e) Global Logistics.
अन्तराष्ट्रीय संभार तंत्र।
2. What do you mean by International Marketing? Discuss the scope of International Marketing. 7+8 = 15
अन्तराष्ट्रीय विपणन से आप क्या समझते हैं? अन्तराष्ट्रीय विपणन के कार्यक्षेत्र की चर्चा करें।
3. What is the meaning of Product Life Cycle. Explain the various stages of Product Life Cycle in International Markets. 5+10 = 15

उत्पाद जीवन चक्र का क्या अर्थ है? उत्पाद जीवन चक्र की विदेशी बाजारों में कौन-कौन सी अवस्थाएँ होती हैं?

4. What is Packaging? Which factors exporter should consider in reference to Packaging? 6+9=15
पैकेजिंग क्या है? निर्यातक को पैकेजिंग के संदर्भ में किन कारकों पर ध्यान देना चाहिए?
5. Explain the various factors affecting International Pricing decision. 15
अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों की चर्चा करें।
6. What are the features of International Payment? Explain different methods of International Payment. 15
अन्तर्राष्ट्रीय भुगतान की क्या विशेषताएँ हैं? अन्तर्राष्ट्रीय भुगतान की विभिन्न विधियों का वर्णन करें।
7. What do you mean by Personal Selling? What is the significance of Personal Selling in Export? Elaborate. 5+10=15
वैयक्तिक विक्रय से आप क्या समझते हैं? निर्यात व्यापार में इसका क्या महत्त्व है? समझाइए।
8. Define Channel of Distribution. Explain different Channels of Distribution to be used in International Marketing. 5+10=15
वितरण के माध्यम को परिभाषित करें। अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में प्रयोग होने वाले विभिन्न वितरण माध्यमों का वर्णन करें।
9. What do you mean by International Logistic? Explain in detail the International Marketing Logistics Policy. 5+10=15
अन्तर्राष्ट्रीय संभार से आपका क्या अभिप्राय है? अन्तर्राष्ट्रीय विपणन संभार निति की विस्तार से चर्चा कीजिए।