

Roll No.

Total Pages : 3

BCE/M-20

12253

FUNDAMENTALS OF MARKETING

Paper-BC-203

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

Note : Attempt *five* questions in all. Question No. 1 is compulsory. Attempt any *four* questions out of remaining eight questions.

नोट : कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। शेष आठ में से कोई भी चार प्रश्न कीजिए।

1. Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)

Answer the following in short :

- | | |
|--|---|
| (a) Is marketing a science or an art ? Describe. | 4 |
| (b) Societal marketing concept. | 4 |
| (c) Qualities of a Marketing Manager. | 4 |
| (d) Personal determinants of buyer behaviour. | 4 |
| (e) Optimum Product Mix. | 4 |

निम्न का संक्षेप में उत्तर दीजिए :

(क) क्या विपणन विज्ञान है अथवा कला? बताइए।

(ख) विपणन की सामाजिक धारणा।

(ग) विपणन प्रबन्धक के गुण।

(घ) उपभोक्ता व्यवहार के व्यक्तिगत घटक।

(ङ) अनुकूलतम उत्पाद मिश्रण।

2. What is Marketing ? Explain its importance. Differentiate between selling and marketing. (4+8+3=15)

विपणन क्या है? विपणन के महत्त्व का वर्णन करें। विपणन एवं विक्रय में अन्तर कीजिए।

3. What is Marketing Mix ? Comment on the forces governing the Marketing Mix in the Indian conditions. (3+12=15)

विपणन मिश्रण क्या है? भारतीय परिस्थितियों में विपणन मिश्रण को प्रभावित करने वाली शक्तियों की विवेचना कीजिए।

4. Why it is necessary to scan marketing environment ? Explain external forces of marketing environment. 15

विपणन वातावरण का विश्लेषण क्यों आवश्यक है? विपणन वातावरण की बाहरी शक्तियों का वर्णन कीजिए।

5. What is market segmentation ? Discuss various bases for segmenting the market of a product. (3+12=15)

बाजार विभक्तिकरण क्या है? किसी उत्पाद के बाजार को विभक्त करने के विभिन्न आधारों की व्याख्या कीजिए।

6. What is buyer behaviour ? What are the different determinants of buyer behaviour ? (3+12=15)

उपभोक्ता व्यवहार क्या है? उपभोक्ता व्यवहार के विभिन्न निर्धारक तत्व क्या हैं?

7. What is brand ? What are the essentials of a good brand name ? Explain the importance of branding. (3+6+6=15)

ब्राण्ड क्या है? एक अच्छे ब्राण्ड की विशेषताएँ बताइए। ब्राण्डिंग के महत्त्व की व्याख्या करें।

8. Explain the step by step process of developing a new product. 15

नये उत्पाद के विकास की प्रक्रिया की विभिन्न चरणों के आधार पर व्याख्या कीजिए।

9. What are objectives of promotion ? Explain various methods of promotion. (5+10=15)

संवर्धन के उद्देश्य क्या हैं? संवर्धन की विभिन्न विधियों की व्याख्या कीजिए।
