

Roll No. ....

Total Pages : 03

**GSQ/M-20**  
**MARKETING**  
**Retail Management**

**1709**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt any *Five* questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Write detailed notes on the following : **8+8**

- (i) Material Handling
- (ii) Energy Management.

निम्नलिखित पर विस्तृत टिप्पणियाँ लिखिए :

- (i) माल का रखरखाव
- (ii) ऊर्जा प्रबन्धन ।

2. What is Information Technology ? What are the factors that influence the level of technology to be adopted in a retail organisation ? **6+10**

सूचना तकनीकी क्या है ? वे क्या कारक हैं जो एक खुदरा व्यापार में इस्तेमाल सूचना तकनीकी के स्तर को प्रभावित करते हैं ?

3. Describe in detail the organisational structure of a departmental store. **16**  
विभागीय स्टोर की संगठनात्मक संरचना को विस्तार से बताइए ।
4. “A retailer needs to be very careful about the security of his business. He should be aware of all the security issues and should take measures to avoid them.” Throw light on this statement and explain. **16**  
“एक खुदरा व्यापारी को अपने व्यापार की सुरक्षा हेतु बहुत ही सतर्क रहना पड़ता है । उसे सारे सुरक्षा मुद्दों की जानकारी होनी चाहिए तथा उनसे बचने के उपाय उसे करने चाहिए ।” इस कथन पर प्रकाश डालिए तथा वर्णन कीजिए ।
5. What is Store Location ? How will you select a site for your store ? Also explain the different types of store location. **2+7+7**  
स्टोर स्थान क्या है ? आप अपने स्टोर के लिए स्थान का चयन कैसे करेंगे ? स्टोर स्थान के विभिन्न प्रकारों का भी वर्णन कीजिए ।
6. What is Store Operations Management ? How do you manage operations in retail. **4+12**  
स्टोर संचालन प्रबन्ध क्या है ? खुदरा व्यापार में संचालन प्रबन्ध किस प्रकार से किया जाता है ?
7. What is organised and unorganised retailing ? What is the current scenario of retailing in India in the context of organised and unorganised retailing. **12+4**  
संगठित और असंगठित रिटेलिंग क्या है ? संगठित और असंगठित रिटेल के संदर्भ में भारत में रिटेल के मौजूदा हालात क्या हैं ?

8. Explain in detail non-store based retailing. **16**  
विस्तृत रूप में गैर-स्टोर रिटेलिंग की व्याख्या कीजिए ।
9. What is Retailing ? Give its scope in detail from the point of view of Retailer as well as employee. **4+12**  
खुदरा व्यापार क्या है ? रिटेल व्यापारी एवं कर्मचारियों के दृष्टिकोण से इसके क्षेत्र का विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिए ।
10. “First impression is the last impression.” Explain, how store design create impression in the minds of customers ? Also highlight the features and the components of store design. **4+6+6**  
“पहला प्रभाव ही आखिरी प्रभाव है ।” एक स्टोर डिजाइन ग्राहक को किस प्रकार प्रभावित करती है ? विस्तार से बताइए । स्टोर डिजाइन की विशेषताओं तथा घटकों पर भी प्रकाश डालिए ।