

Roll No. ....

Total Pages : 3

**GSE/M-20**  
**MARKETING**  
**Paper–Theory**

**1436**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt any *five* questions. All questions carry equal marks.

**नोट :** किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Explain the factors which affect the pricing decision. (16)  
उन कारकों की व्याख्या कीजिए जो कीमत निर्णय को प्रभावित करते हैं।
2. Explain the pricing policies to be used in different stages of the life cycle of a product. (16)  
किसी उत्पाद के जीवन-चक्र के विभिन्न चरणों में प्रयुक्त होने वाली कीमत नीतियों की व्याख्या कीजिए।
3. Explain different types of channels of distribution. Discuss the various factors that influence channel choice. (8+8)  
वितरण के विभिन्न प्रकार के चैनलों की व्याख्या कीजिए। उन विभिन्न कारकों की चर्चा कीजिए जो चैनल चयन को प्रभावित करते हैं।

4. Define physical distribution. Discuss its scope and objectives.

(4+6+6)

भौतिक वितरण को परिभाषित कीजिए। इसके क्षेत्र तथा उद्देश्यों की चर्चा कीजिए।

5. Who are middlemen? Explain different types of middlemen.

(4+12)

मध्यस्थ (दलाल) कौन हैं? विभिन्न प्रकार के मध्यस्थों की व्याख्या कीजिए।

6. Define promotion. Give the importance of promotion mix in marketing and factors influencing promotion mix. (4+6+6)

प्रोत्साहन को परिभाषित कीजिए। विपणन में प्रोत्साहन मिश्र का महत्त्व तथा प्रोत्साहन मिश्र को प्रभावित करने वाले कारक बताइए।

7. "Advertising is a social waste." Do you agree? Comment.

(12+4)

"विज्ञापन एक सामाजिक अपशिष्ट है।" क्या आप सहमत हैं? टिप्पणी कीजिए।

8. What do you understand by personal selling? Explain the importance, merits and demerits of personal selling. (3+5+4+4)

वैयक्तिक विक्रय से आप क्या समझते हैं? वैयक्तिक विक्रय के महत्त्व, गुणों तथा दोषों की व्याख्या कीजिए।

9. What is sales promotion? Explain the different methods of sales promotion. (4+12)

विक्रय प्रोत्साहन क्या है? विक्रय प्रोत्साहन की विभिन्न विधियों की व्याख्या कीजिए।

10. What do you mean by services marketing? Explain the characteristics of services with suitable examples. (4+12)

सेवा विपणन से आपका क्या अभिप्राय है? उपयुक्त उदाहरणों सहित सेवाओं की विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

---