

Roll No.

Total Pages : 3

BBA/M-20

10513

MARKETING MANAGEMENT

Paper–BBA-211

Time Allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 80

Note : Attempt **five** questions in all, Question No. 1 is compulsory. All questions carry equal marks.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

(Compulsory Question)

1. Explain the following :

निम्नलिखित का वर्णन कीजिए :

(a) Meaning of Marketing research.

विपणन अनुसंधान का अभिप्राय।

(b) Product Mix.

वस्तु मिश्रण।

(c) Functions of Packaging.

पैकेजिंग के कार्य।

(d) Marketing information system.

विपणन सूचना प्रणाली।

10513/K/467

P. T. O.

(e) Components of Promotion Mix.

संवर्धन मिश्रण के घटक।

(f) Marketing organisation.

विपणन संगठन।

2. What is modern marketing concept? Explain the various functions of marketing.

आधुनिक विपणन की अवधारणा क्या है? विपणन के विभिन्न कार्यों की व्याख्या कीजिए।

3. What do you understand by Marketing mix? Discuss the factors affecting the Marketing mix.

विपणन मिश्रण से आप क्या समझते हैं? विपणन मिश्रण को प्रभावित करने वाले तत्वों की व्याख्या कीजिए।

4. What do you understand by term 'Buyer Behaviour'? What is its importance?

क्रेता व्यवहार से क्या अभिप्राय है? इसका क्या महत्त्व है?

5. Discuss the concept of new product development. Discuss various stages of new product development process.

नए उत्पाद के विकास की अवधारणा की चर्चा कीजिए। नए उत्पाद के विकास के विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए।

UNIT-III (इकाई-III)

6. What is Brand? What are its advantages? Is branding socially desirable?

ब्रांड क्या है? इसके क्या लाभ हैं? क्या ब्रांडिंग सामाजिक दृष्टि से उचित है?

7. Define physical distribution management. Discuss the decision areas in the management of physical distribution.

भौतिक वितरण प्रबन्ध की परिभाषा दीजिए। भौतिक वितरण के प्रबन्ध के अन्तर्गत लिए जाने वाले निर्णयों के क्षेत्र की विवेचना कीजिए।

8. Define Advertising media. What are the factors influencing the selection of Media?

विज्ञापन माध्यम को परिभाषित कीजिए। विज्ञापन माध्यम के चुनाव को कौन-कौन से तत्त्व प्रभावित करते हैं?