

Class –B.A.IInd (4th Sem)

Subject-Marketing Management

Chapters - Advertising Objective, Advertising Planning, Ethical aspects of Advertising

(Important questions)

1. Define Advertising Objectives. Explain the factors determining advertising objectives.

विज्ञापन उद्देश्यों की परिभाषा दीजिए विज्ञापन उद्देश्यों को प्रभावित करने वाले कारकों का वर्णन कीजिए?

2. What do you mean by advertising process? Explains the Steps involved in advertising campaign of a product.

विज्ञापन प्रक्रिया का क्या अर्थ है? किसी उत्पाद के विज्ञापन कार्यक्रम के लिए प्रयुक्त विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए।

3. Explain the economic and social objections levelled against advertising.

विज्ञापन के प्रति आर्थिक एवं सामाजिक आपत्तियों की व्याख्या कीजिए

4. Why advertising objectives are set? Explain the specific objectives of advertising.

विज्ञापन उद्देश्यों का निर्धारण क्यों किया जाता है? विज्ञापन के विशिष्ट उद्देश्यों का वर्णन कीजिए।

5. What is advertising process? Discuss different steps that the advertiser will have to take to advertise his product.

विज्ञापन प्रक्रिया क्या है? यदि किसी विज्ञापन करता को अपने उत्पाद का विज्ञापन करवाना है तो उसे कौन कौन से कदम उठाने पड़ेंगे।

6. What do you mean by Advertising planning? Explain the steps involved in advertising planning.

विज्ञापन नियोजन किसे कहते हैं? विज्ञापन नियोजन में शामिल चरणों की व्याख्या कीजिए।

7. Explain various steps involved in advertising campaign.

विज्ञापन कार्यक्रम में शामिल चरणों की व्याख्या कीजिए

8. What do you mean by ethical aspects of advertising? How far advertising standard Council of India and regulations are effective in controlling the unethical aspects of advertising?

विज्ञापन के नैतिक पहलुओं से आप क्या समझते हैं? विज्ञापन मानक परिषद तथा विनियमन विज्ञापन के अनैतिक पहलुओं पर नियंत्रण करने में कहां तक सहायक है?

9. What do you mean by ethical aspects of advertising? Give suggestions for controlling unethical advertising.

विज्ञापन क नैतिक पहलुओं से आप क्या समझते हैं? अनैतिक विज्ञापन पर नियंत्रण करने क लिए सुझाव दीजिए।