

Class- B. A.2nd(4th sem)

Subject- Marketing Mgt.

Chapter -**Advertising Budget, Types of Advertising**

(Important Questions)

1.What do you mean by Advertising Process?

विज्ञापन प्रक्रिया से आप क्या समझते हैं.

2.What is Advertising Budget? Explain the factors affecting Advertising Budget.

विज्ञापन बजट क्या है? विज्ञापन बजट को प्रभावित करने वाले विभिन्न घटकों की व्याख्या कीजिये

3.What is Advertising Budget? Explain various methods of framing Advertising Budget.

विज्ञापन बजट क्या है? विज्ञापन बजट निर्माण की विधियों की व्याख्या कीजिये.

4.What is Advertising planning? How the size of Advertising Budget is prepared?

विज्ञापन नियोजन किसे कहते हैं? विज्ञापन बजट का आकार किस प्रकार निर्धारित किया जाता है?

5.Explain various methods of framing Advertising Budget

विज्ञापन बजट बनाने की विभिन्न विधियों की व्याख्या कीजिये

6.Explain the various types of Advertising.

विज्ञापन के विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिये.

7.Write down short note:

(i) Advertising on the basis of Target Audience

लक्षित श्रोताओं के आधार पर विज्ञापन

(ii) Advertising on the basis of different stages of product life cycle

उत्पाद जीवन चक्र की विभिन्न अवस्थाओं के आधार पर विज्ञापन

(iii) Advertising on the basis of Advertising Appeal

विज्ञापन अपील के आधार पर विज्ञापन