

Class-B. A.II(4th sem)

Subject – Marketing Mgt.

Chapter – **Advertising Media**

(Important Questions)

1.What do mean by advertising media? How do you classify them?

विज्ञापन के माध्यम से आप का क्या अभिप्राय है? इसका वर्गीकरण आप कैसे करोगे?

2.What do you mean by media planning? Explain the factors effecting media selection.

माध्यम नियोजन से आपका क्या अभिप्राय है. माध्यम चयन को प्रभावित करने वाले कारको का वर्णन कीजिये

3.What do you mean by electronic media? Explain the merits and demerits of this media.

इलेक्ट्रॉनिक माध्यम क्या है? इस माध्यम के गुण और अवगुणों को बताइये.

4.What do you mean by media planning? Explain the advantages and disadvantages of media planning.

माध्यम नियोजन से आप क्या समझते हो? माध्यम नियोजन के लाभ व हानियों का वर्णन करो

5.What do you mean by advertising media? Evaluate Internet advertising media.

विज्ञापन माध्यम से आप क्या समझते हो? इंटरनेट विज्ञापन माध्यम का मूल्यांकन कीजिये.

6.Explain the various types of advertising media of Internet.

इंटरनेट विज्ञापन माध्यम के विभिन्न प्रकारों का वर्णन करो.

7.What is print advertising media? Explain the merits and demerits of this media.

प्रिंट विज्ञापन माध्यम क्या है? इस विज्ञापन माध्यम के गुण व अवगुण का वर्णन करो.

8.Explain the term media planning. Discuss the steps in media planning.

मिडिया नियोजन की व्याख्या कीजिये. मिडिया नियोजन के विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिये.

9.What do you mean by broadcast media? Explain its forms, merits and demerits.

प्रसारण मिडिया से आप क्या समझते हो? प्रसारण मिडिया के प्रकार, गुण तथा दोषों का वर्णन कीजिये.