

Class- B. A. Ist(sem-II)

Subject – Marketing Mgt.

Chapter- Pricing (important questions)

1. What do you mean by pricing? What is the importance of pricing?

*कीमत निर्धारण से आप क्या समझते हो? कीमत निर्धारण का क्या महत्व है?*

2. What are the different objectives of pricing?

*कीमत निर्धारण के विभिन्न उद्देश्यों का वर्णन कीजिये /*

3. Define about pricing policies & strategies.

*कीमत निर्धारण नीतियों तथा रणनीतियों का वर्णन कीजिये /*

4. What are the different factors affect the pricing decisions?

*कीमत निर्धारण निर्णयों को प्रभावित करने वाले विभिन्न तत्वों का वर्णन करो /*

5. What are the different methods used by the marketer to decide about the price Of product?

*उत्पाद की कीमत निर्धारण करने के लिए प्रयोग की जाने वाली विभिन्न विधियों का वर्णन कीजिए /*

6. Define the procedure of pricing.

*कीमत निर्धारण प्रक्रिया का वर्णन कीजिये*

7. Write down short notes

(1)Discount policies(*छूट नीतियाँ* )

(2)Resale price maintenance policy(*पुनः विक्रय संरक्षण नीति* )