

Class -B. A. 3<sup>rd</sup>(6<sup>th</sup> sem)

Subject -Marketing Mgt.

Chapter – Retailing theories, Retailing Organizations

(Important Questions)

1.Explain the theories of retailing in detail.

विस्तार में रेटेलिंग के सिद्धांतों की व्याख्या कीजिये

2.What is store based retailing? Describe in detail.

स्टोर रिटेलिंग क्या है? विस्तार से समझाए.

3.Explain non store based retailing in detail.

विस्तृत रूप में गैर स्टोर रिटेलिंग की व्याख्या कीजिये.

4.What are major models of retailing?

रिटेलिंग के प्रमुख मॉडल क्या हैं?

5.Explain unorganized retailing in detail. Highlight its main features, advantages and disadvantages.

विस्तृत रूप से असंगठित रिटेलिंग की व्याख्या कीजिये.उसकी मुख्य विशेषताओं, लाभ और हानियों पर प्रकाश डालें.

6.Over the years, the concept of organized retailing has gained prominence. Describe its main features, advantages and disadvantages.

कुछ वर्षों में, संगठित रिटेलिंग की अवधारणा ने प्रसिद्धि प्राप्त की है. इसकी मुख्य विशेषताएँ, लाभ और हानि का वर्णन कीजिये

7.What is organized and unorganized retailing? Give its landscape in India.

संगठित और असंगठित रिटेलिंग क्या हैं भारत में उसका वर्तमान परिदृश्य दीजिये.