

Class-B. A. IInd (4thsem.)

Subject – Marketing Mgt.

Chapter- Advertising Agency (important questions)

1.Explain the features and objectives of Advertising Agency.

*विज्ञापन एजेंसी की विशेषताओं तथा उद्देश्यों का वर्णन करो /*

2.What is meant by Advertising Agency? Explain the role of Advertising Agency.

*विज्ञापन एजेंसी का क्या अर्थ है? विज्ञापन एजेंसी की भूमिका का वर्णन कीजिए /*

3.Explain the functions and benefits of Advertising Agency.

*विज्ञापन एजेंसी के कार्यों तथा लाभों का वर्णन करो /*

4.What is Advertising Agency? What factors should be kept in mind while selecting an Advertising Agency.

*विज्ञापन एजेंसी क्या है? विज्ञापन एजेंसी का चुनाव करते समय किन-किन तत्वों को ध्यान में रखना चाहिए /*

5.Explain the organization & working of an Advertising Agency in details.

*विज्ञापन एजेंसी के संगठन तथा उसकी कार्य प्रणाली का विस्तार से वर्णन कीजिये /*

6.What are the reasons of conflicts between advertisers and advertising agency.

*विज्ञापनकर्ता तथा विज्ञापन एजेंसी के बीच झगड़ों के क्या कारण हैं?*

7.What are the principles to maintain the good relationship between advertisers and advertising agency.

*किन सिद्धांतों का पालन करके विज्ञापनकर्ता तथा विज्ञापन एजेंसी के बीच के संबंधों को सुधारा जा सकता है /*

8.Write down a note on relationship between advertising agency and its clients.

*विज्ञापन एजेंसी और उसके ग्राहकों के बीच संबंधों पर एक संक्षिप्त नोट लिखो*